

Online-Media-Planung mit TWT

Vorsprung durch Effizienz. Mehr Reichweite, gezieltes Targeting, gesteigerte Visibilität und mehr Umsatz

Ihr Erfolg durch nachhaltige Online-Media-Planung. TWT als Ihr unabhängiger Partner mit Fokus auf Vertriebs-Kampagnen und effizienzorientiertem Marketing und Branding.

TWT unterstützt Sie dabei Ihre Zielgruppe mit bedarfsgerechten Online-Kampagnen und Platzierungen gezielt und nachhaltig zu erreichen. Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die Effizienz und der messbare Erfolg Ihrer Kampagnen.

Aufmerksamkeit erregen – Zielgruppe erreichen

Um Kampagnen im Web zu gestalten, stehen heute unterschiedlichste Online-Werbeformate zur Verfügung: Vom interaktiven Banner bis hin zur Video-Anzeige. Für Ihren Erfolg arbeitet TWT mit innovativen und kreativen audio-visuellen Werbe-Formen und Formaten, die aus der Masse der Werbemittel herausragen.

Begleitende Erfolgskontrolle und permanente Optimierung

Im Gegensatz zu klassischen Werbeformen lässt sich unmittelbarer Response auf die Maßnahmen des Online-Media nachweisen – der Erfolg wird direkt gemessen, ausgesteuert und optimiert. Das ist unsere tägliche Arbeit für Sie.

Erfolgreiche Online-Kampagnen

TWT misst den Erfolg Ihrer Kampagnen an quantitativen Performance-Kennziffern. Diese stützen wir auf innovative Ansätze im Media-Einkauf und auf eine Technologie- und Know-how-basierte Kampagnen-Optimierung, die wir gemeinsam mit Ihnen abstimmen und umsetzen. An diesen Zielen lässt sich TWT messen und erschließt für Sie das gegebene Marketing- und Umsatz-Potenzial.

Ihre Vorteile

- Unabhängige Media-Planung
- Effiziente Kampagnen-Planung
- Optimale Budget-Planung und Einsatz
- Individuelle, maßgeschneiderte Kampagnen
- Minimierung der Streuverluste durch gezieltes Targeting
- Messbarer Erfolg in Reichweite, Image Leads und Abverkauf
- Hohe Flexibilität und Ergebnis-orientierung

Referenzen



TWT Dienstleistungen

Unsere Services für Ihren Erfolg

- Optimale Media-Planung und Beratung
- Strategie- und Konzept-Entwicklung
- Media-Einkauf und Schaltung Ihrer Online-Kampagnen
- Crossmedia und integrierte Kommunikation
- Tracking und Reporting
- Kampagnen-Optimierung
- Social Marketing
- Werbemittel-Kreation
- Adserver-Technologie und Betrieb
- Internet-Marketing-Strategie
- Design, Professionelles Texting und Werbemittel-Produktion
- Suchmaschinen-Marketing
- Suchmaschinen-Optimierung
- Affiliate-Marketing
- Online-Dialog-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Mobile Marketing



TWT

TWT

Corneliusstraße 20-22
40215 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 0211 601 601-0
Fax: +49 (0) 0211 601 601-19
E-Mail: online-marketing@twt.de
www.twt-online-marketing.de