

TWT Workshop Technische SEO

Mehr Besucher mit bestmöglicher Positionierung in Suchmaschinen

Warum Technische Suchmaschinen-Optimierung?

Die Herausforderung

Ob Online-Shops oder Informationsseiten: Websites, die nicht schnell und einfach gefunden werden, werden auch weniger besucht. Oft sind es gerade die teuren, ästhetisch und technisch anspruchsvollen Internetauftritte, die nicht suchmaschinen-gerecht gestaltet sind. Unsere Workshops zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Website optimieren können, damit Sie in Suchmaschinen auch wirklich gefunden werden.

▪ Grundlagen- und Basiswissen erwerben

Wie sind Websites aufgebaut und welche Techniken werden benutzt? Wie werden Webseiten in Suchmaschinen dargestellt? Nach welchen Faktoren werden sie bewertet? Lernen Sie verstehen, wie eine Suchmaschine funktioniert. Wir liefern Ihnen das Know-how

▪ Verstehen was Suchmaschinen sehen

Viele Internetauftritte sind überladen mit Animationen, Grafiken und Bildern. Doch was manchmal für das menschliche Auge ästhetisch und interessant ist, trägt selten zu einem guten Ranking in Suchmaschinen bei. Wir zeigen Ihnen, wie Suchmaschinen Ihre Webseiten sehen. Lernen Sie Ihre Seite so aufzubauen, dass eine Suchmaschine die Seite genauso wahrnimmt, wie ein normaler Besucher

▪ Die eigene Website verbessern

Was müssen Sie bei der Vergabe von URLs beachten? Wie muss Ihr HTML gestaltet sein? Was bringen Ihnen Meta-Tags wirklich? Wir erklären Ihnen, wie Ihre Website gestaltet sein muss, um schnell und dauerhaft eine gute Position in Suchmaschinen zu erhalten. Lernen Sie die Linkstruktur Ihrer Seite technisch kennen und verstehen Sie Fehler zu vermeiden und Suchmaschinen zu steuern

Die TWT Suchmaschinen-Optimierung Workshops beinhalten folgende Themen

- Verwendung der richtigen HTML Auszeichnungen
- Verwendung von HTML aus Sicht einer Suchmaschine
- DOs und DON'Ts beim Umgang mit HTML/CSS
- Suchmaschinenrelevante Auszeichnung von Texten
- Die grundlegenden HTML-Eigenschaften und ihre Auswirkungen
- Benennung von Dateien und Suffixen, sprechende URLs

Vorteile einer technischen Suchmaschinen-Optimierung

- Besser gefunden werden
- Besucherzahlen erhöhen
- Den Abverkauf stärken
- Neue Kunden gewinnen
- Ihre Markenbekanntheit steigern

