

# TWT Workshop Off-Page-Optimierung

## Besser gefunden werden – Umsatz steigern

### Warum Off-Page-Optimierung?

#### Die Herausforderung

Besser in Suchmaschinen gefunden werden, heißt auch mehr zu verkaufen. Findet ein potenzieller Kunde Sie zu einem Produkt oder einer Dienstleistung bei seiner Suche in Suchmaschinen ganz vorne gelistet, genießen Sie ein weitaus höheres Vertrauen des Nutzers. Die Chance auf einen Geschäftsabschluss wird somit um ein Vierfaches gesteigert. Unsere Workshops zeigen Ihnen auf, wie Sie im Suchmaschinenranking bis ganz nach oben gelangen können.

#### ▪ Die eigene Linkstruktur verstehen

Der erste Schritt zur Verbesserung besteht aus einer Analyse der eigenen Positionierung. Wie stark ist Ihre Linkpopularität? Welche Seiten verlinken auf Ihre Website? Welche Linktexte werden genutzt? Gewinnen sie wichtige Erkenntnisse über Ihre Linkstruktur!

#### ▪ Die Mitbewerber durchschauen

Orientieren Sie sich an Ihren erfolgreichsten Mitbewerbern: Welche Linkstruktur besitzen sie? Worin unterscheiden sie sich von Ihnen? Welche Linkpartner kommen auch für Sie in Frage? Wir sagen Ihnen, welche Tools sich für Ihre Link-Analyse am besten eignen.

#### ▪ Die eigene Position verbessern

Setzen Sie Ihre Erkenntnisse gewinnbringend ein und bauen Sie Ihre Linkpopularität aus. Nutzen Sie dafür die richtigen Werkzeuge und Vorgehensweisen und umgehen Sie mögliche Fallstricke. Wir liefern Ihnen das Hintergrundwissen für eine erfolgreiche Optimierung!

### TWT Workshops Off-Page-Optimierung beinhalten folgende Themen

- Bedeutung unterschiedlicher externer Einflussfaktoren
- Quellen zur Kontrolle der aktuellen externen Faktoren
- Gewichtung einzelner Faktoren
- Herangehensweise einer externen Optimierung
- Möglichkeiten zur Betrachtung der Mitbewerber

### Mit einer Off-Page-Optimierung können Sie

- Besser gefunden werden
- Besucherzahlen erhöhen
- Den Abverkauf stärken
- Neue Kunden gewinnen
- Ihre Markenbekanntheit steigern

