

# TWT Web-Usability

Akzeptanz steigern, Ihre Nutzer zufriedenstellen, neue Kunden gewinnen

## Warum Web-Usability?

### Die Herausforderung

Sie wollen die Besucher Ihrer Website zu Kunden machen? Dann bieten Sie Ihnen einen benutzerfreundlichen Webauftritt, der die Bedürfnisse des Users in den Mittelpunkt stellt. Mit TWT Web-Usability erreichen Sie Ihr Ziel.

### ▪ Steigerung der Zielgruppenakzeptanz

Ganz gleich welche Produkte Sie vertreiben oder herstellen – in Ihrer Online-Präsenz bieten Sie Ihrem Kunden eine Benutzeroberfläche zur Bedienung oder Bestellung an. Gewährleisten Sie die optimale Bedienbarkeit Ihrer Website und stellen Sie den User in den Mittelpunkt Ihrer Leistungen. Ein zufriedener Kunde kehrt gerne zu Ihrem Online-Shop oder Ihrer Website zurück.

### ▪ Kosteneffizienz durch zufriedene Kunden

Mit Hilfe eines guten Usability-Konzepts binden Sie Kunden an Ihre Marke oder Ihr Produkt. Sorgen Sie für ein reibungsloses Einkaufserlebnis: Gönnen Sie dem User eine benutzerfreundliche Landingpage und einen verständlichen Verkaufsprozess. Geringe Abbruchzahlen und zufriedene Kunden steigern Ihren ROI und verbessern nachhaltig Ihre Marktchancen.

### ▪ Unsere Lösung: Usability Analyse und Optimierung

Lassen Sie nicht zu, dass eine schlechte Benutzerführung das Image Ihrer Marke und Ihres Unternehmens beschädigt. Mit einer Usability-Analyse Ihrer Online-Präsenz tragen wir dazu bei, Ihre Produkte in ein gutes Licht zu setzen und Ihre Besucher zu Kunden zu machen.

Mit der Realisierung der Optimierungsmaßnahmen auf Ihrer Unternehmenswebsite wird Besucher- bzw. Kundenverlust minimiert. Wir führen Zielgruppen-Analysen durch und realisieren wirklichkeitsnahe Szenarien für die Nutzung Ihrer Website. Wir entwickeln für Sie ein zielgruppenorientiertes Design.

Das Portfolio runden wir mit der Kreation von interaktiven Werbemitteln und einer benutzerfreundlichen Landingpage ab. Mit guter Usability im Rahmen Ihres Online-Marketings erhöhen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Online-Auftritts.

## TWT Dienstleistungen

- Experten Review
- Usability Analyse
- Optimierung der Navigation
- Gestaltung der Inhalte
- Gestaltung von interaktiven und benutzerfreundlichen Werbemitteln
- Zielgruppenbezogenes Rollen-Design

## Ihre Vorteile mit TWT

- Steigerung der Zielgruppenakzeptanz
- Kundenbindung
- Kostenersparnis durch weniger Support
- Steigerung der Werbemittel-Effizienz und Effektivität
- Positives Image
- Minimieren des Besucher- bzw. Kundenverlusts




Corneliusstraße 20-22  
40215 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 0211 601 601-0  
Fax: +49 (0) 0211 601 601-19  
E-Mail: [info@twtd.de](mailto:info@twtd.de)  
[www.twt-online-marketing.de](http://www.twt-online-marketing.de)

Referenzen

**GERRY WEBER**

**ToysRUs**

KarstadtQuelle  
Finanz Service

**Gothaer**

**NRW.BANK**  
Wir fördern Ideen

**IOM**

**NOVO**

**iMOVE**